



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yossa Thio Rinaldi

NIM : 2010-11-006

Program Studi : S-1 Ekonomi/Manajemen

Konsentrasi : Pemasaran

Judul : Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Reguler Aktif Angkatan 2010, 2011 dan 2012)

Jakarta, 5 Mei 2014

Mengetahui,
Ketua Program Studi,

Menyetujui,
Dosen Pembimbing,

(Drs. Sugiyanto, MM)

(Ari Anggarani W.P.T, SE, MM)